

Företagsledarprogrammet

Syfte

Att rusta företagsledare och nyckelpersoner med ett värdeskapande ledarskap och managementförmåga i fyra dimensioner: självledarskap, förmågan att leda andra, att leda affären och att leda förändring. Programmet ger nycklar till att navigera i komplexitet, leda med helhetssyn och driva en organisation mot **lönsam, uthållig tillväxt** – med hjärta, skärpa och riktning.

Målgrupp

- Entreprenörer med tillväxtambitioner
- VD och företagsledare i små och medelstora bolag
- Medlemmar i ledningsgrupp med strategiskt ansvar
- High Potentials på väg in i företagsledande roller

Fyra dimensioner av värdeskapande ledarskap & management

1. **Leda sig själv** – Självinsikt, personlig riktning, integritet och balans
2. **Leda andra** – Kommunikation, påverkan, teamutveckling och kultur
3. **Leda affären** – Strategi, lönsamhet, värdeerbjudande och verksamhetsstyrning
4. **Leda förändring** – Förflyttning, innovationsförmåga och hållbar transformation

17 Programstruktur – 8 dagar (2+2+2+2)

Modul 1: Leda sig själv – grunden för allt annat

Dag 1–2: *Personligt ledarskap, självinsikt & inre kompass*

- Vem är jag som ledare – drivkrafter, mönster och värderingar
- Självledarskapets roll i strategisk och operativ vardag
- Att sätta riktning, fatta beslut och vara hållbar i längden
- Praktisk fördjupning i emotionell intelligens, mod och ansvar

Resultat:



En förankrad och hållbar grund att stå på – för att kunna leda andra med tydlighet och närvaro.

◆ **Modul 2: Leda andra – skapa förflyttning genom andra**

📌 Dag 3–4: *Team, kultur, påverkan och ledarskap i praktiken*

- Att bygga team och kultur för prestation och trygghet
- Tydlighet i förväntningar, uppföljning och coaching
- Konflikthantering, svåra samtal och tillitsbaserat ledarskap
- Att influera uppåt, nedåt och åt sidan – strategiskt relationsbygge

Resultat:

Förmågan att leda och påverka med både struktur och empati – internt och externt.

● **Modul 3: Leda affären – skapa riktning, resultat och värde**

📌 Dag 5–6: *Affärsmodeller, styrning, strategi och lönsamhet*

- Från vision till handling – affärsplanering med kraft
- Finansiell förståelse – nyckeltal, styrkort och affärslogik
- Tillväxtstrategier, prissättning och värdeerbjudande
- Managementsystem, processer och exekveringskraft

Resultat:

Deltagarna ökar sin förmåga att kombinera långsiktig strategi med operativt genomförande.

● **Modul 4: Leda förändring – framtidssäkra verksamheten**

📌 Dag 7–8: *Förflyttning, innovation och transformation*

- Att leda förändring på riktigt – psykologi, motstånd och momentum
- Innovationsledning och framtidsspaning
- Att skala upp, växa organiskt eller genom nya affärer
- Självledarskap i förändring – att orka driva förflyttning

Resultat:

En ledare som kan initiera, driva och förankra förändring – och få med sig andra.

✚ **Arbetssätt och pedagogik**



Programmet är interaktivt och reflekterande. Vi varvar teori med konkreta case och verklighetsnära exempel, simuleringar, personliga reflektioner och gruppdiskussioner. Varje modul avslutas med en konkret verktygslåda och en personlig handlingsplan.

✨ Vår utbildningsarena – där människor och bolag når sin fulla potential

Att utbilda sig på Hjortseryd innebär att ta klivet bort från vardagen och in i en miljö skapad för fokus, mod och verklig utveckling. Här möts du av en exklusiv arena där varje program är designat för att skapa effekt – på riktigt. Vi tar bara emot ett sällskap åt gången, vilket ger förutsättningar för djupa insikter, skarpa samtal och hållbar förflyttning.

Vår utbildningsarena erbjuder en kombination av affärsmässighet, inspiration och reflektion. Maten, miljöerna och mötena förstärker lärandet och fördjupar dialogerna. Här växer både människor, team och affärer.

Vill du veta mer? **Kontakta Anders@hjortseryd.se** för att utforska hur ditt bolag kan utvecklas mot sin fulla potential.